

阳文旅交流活动聚焦城市更新 五项目签约促文旅融合

9月29日至30日，沈阳举办了一场以“文化和旅游产业如何赋能城市更新”为主题的文旅交流活动，迅速成为舆论焦点。此次活动由辽宁省文化和旅游厅、辽宁省住房和城乡建设厅指导，沈阳市文化旅游和广播电视局等多部门联合主办，吸引了近300位来自全国的文旅专家、企业代表齐聚沈阳，共谋文旅融合与城市更新新路径。活动期间，沈阳一举签约五个重点文旅项目，总投资额超50亿元，涵盖历史街区改造、文化创意园区建设和文旅综合体开发等多个领域。这些项目不仅为沈阳文旅产业注入新活力，也让人们窥见这座老工业城市在城市更新中的“文化野心”。活动的核心亮点之一是沈阳方城文化旅游区的实地考察。方城胡同作为沈阳历史文化名城的核心区域，近年来通过城市更新焕发新生。沈河区政府对胡同进行了综合改造，不仅修缮了清代建筑风貌，还融入市井文化元素，打造出集文化体验、美食购物和夜游经济于一体的旅游热点。据统计，中秋假期两天，方城胡同接待游客近200万人次，社交媒体上“沈阳方城火了”的帖子频频刷屏。一位本地网友兴奋地表示：“以前觉得方城就是老街巷，现在变成了网红打卡地，吃饭逛街看演出，太有氛围了！”活动中，专家们对方城的改造模式给予高度评价，认为其成功平衡了文化保护与商业开发的双重目标，为全国城市更新提供了“沈阳样本”。五个签约项目成为本次活动的最大看点。据知情人士透露，这些项目包括沈阳故宫周边文化街区升级、1905文创园二期扩建、老北市夜经济综合体建设、浑南区文旅综合体开发以及大东区工业遗产旅游项目。这些项目紧扣文旅融合与城市更新的主体，旨在通过文化IP赋能，提升沈阳旅游吸引力。例如，1905文创园二期项目计划引入更多互动体验业态，如沉浸式戏剧和数字艺术展，吸引年轻游客。老北市夜经济综合体则将结合东北民俗文化，打造“夜游、夜购、夜食”新场景。一位参会企业代表爆料：“沈阳的文旅项目规划非常前瞻，政府支持力度大，我们对投资回报很有信心！”这些项目预计将在2026年前陆续落地，引发市民对未来沈阳旅游新地标的热烈期待。沈阳此次文旅交流活动还透露出其在“文化强市”战略中的深远布局。作为东北老工业基地，沈阳近年来以文旅融合为抓手，加速城市转型。2024年，沈阳接待游客突破2亿人次，旅游综合收入达2000亿元，创历史新高，被评为“全国游客满意度十佳城市”和“全国十大夜游热门城市”。活动现场，沈阳市文旅广电局负责人表示，城市更新不仅是基础设施的升级，更是文化内涵的再造。通过挖掘沈阳的历史文化、工业遗产和红色资源，结合现代旅游需求，沈阳正努力打造国际文化旅游目的地。一位文旅专家直言：“沈阳的文旅融合走在了全国前列，方城胡同和老北市的改造，堪称城市更新的教科书级别案例。”然而，火热的文旅项目背后，也伴随着一些争议。有网友在社交媒体上质疑，部分改造项目是否会过度商业化，损害历史文化的原真性。例如，方城胡同的商业街区虽吸引了大量游客，但部分老居民反映，租金上涨导致传统小店生存困难。一位老沈阳人感叹：“胡同里多了连锁店，少了原来的烟火气，希望别变成千篇一律的商业街。”此外，城市更新项目的资金来源和分配也引发讨论。有市民呼吁，政府应确保资金更多用于文化保护和公共服务，而非单纯追求经济效益。对此，沈阳市文旅部门回应称，将严格把控项目开发，确保文化遗产与商业开发并重，同时加大对原住民的扶持力度。从更广的视角看，沈阳的文旅融合与城市更新战略，与辽宁省“文旅产业高质量发展行动方案2023-2025年”一脉相承。该方案提出推动“城市更新文旅”融合发展，鼓励沈阳等地建设国家级旅游休闲城市和文化产业融合发展示范区。沈阳此次签约的五个项目，正是这一战略的具体实践。业内人士透露，沈阳还计划结合城市绿道、骑行专线和景观驿站建设，进一步完善旅游配套设施，提升游客体验。社交媒体上，网友们对沈阳的未来充满期待：“从老工业城市到文旅新星，沈阳这波操作太圈粉了！”此次文旅交流活动不仅为沈阳文旅产业注入了新动能，也让全国看到了这座城市在城市更新中的文化自信。五个签约项目的落地，将进一步激活沈阳的历史文化资源，助推其向国际旅游目的地迈进。正如一位游客在方城胡同留言：“沈阳用文化讲故事，用更新换新颜，来了一次还想再来！”未来，沈阳的文旅融合之路，能否在保护与开发间找到最佳平衡，值得持续关注。

原文链接：<https://hz.one/baijia/阳文旅-交流活动-五项目-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/阳文旅交流活动聚焦城市更新 五项目签约促文旅融合.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>